

JORNADAS “LA CASUISTICA DE LOS PLANES DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO MUNDIAL EN EL GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA”

LA EXPERIENCIA DE OPORTO EN LA GESTIÓN DEL “PLAN DE PATRIMONIO MUNDIAL”

1) LA NECESIDAD DE UN PLAN DE GESTIÓN

El patrimonio cultural y natural forma parte de los Bienes valiosos e insustituibles de cada país y de toda la humanidad. La pérdida por la degradación o desaparición de cualquier de esos Bienes constituye un empobrecimiento del patrimonio de todos los pueblos del mundo.

Cada lugar de la lista del Patrimonio Mundial debe tener un plan de gestión adecuado que debe especificar cómo se debe conservar en Bien, teniendo como principal objetivo garantizar una protección efectiva beneficiando a las generaciones actuales y futuras.

Así, la elaboración de un Plan de Gestión para el centro histórico de Oporto Patrimonio Mundial, además de ser un imperativo para la salvaguardia sostenible de la herencia patrimonial, se presenta como un espacio de reflexión compartida sobre la importante contribución de este recurso para la valoración de la dinámica local, metropolitana, regional, nacional e internacional.

El Plan de Gestión del Centro Histórico de Oporto Patrimonio Mundial es un documento estratégico, elaborado y presentado a la ciudad en 2008 y que constituye una respuesta a las recomendaciones de UNESCO (2002), para que sus Estados miembros con propiedades clasificadas desarrollasen planes de gestión. Sensible a esto, el Alcalde decidió avanzar con su aplicación, pidiendo la colaboración de la “Porto Vivo, SRU- Sociedade de Reabilitação Urbana da Baixa Portuense, S.A”.

El Plan se ha desarrollado con la participación de varios representantes de departamentos del Ayuntamiento (turismo, medio ambiente, movilidad, protección civil, etc.), empresas y otras instituciones que son importantes para el centro histórico.

2) PROCESO METODOLÓGICO

La implementación de un proyecto de esta naturaleza, en un espacio con la complejidad y escala del Centro Histórico de Oporto, requiere la aplicación de una metodología rigurosa pero flexible, promoviendo un trabajo donde prevalezca un conocimiento real del terreno, articulado, además, con la comprensión doctrinal de cartas y convenios internacionales, bien como apoyado en las experiencias de gestión de otros centros históricos, a nivel nacional e internacional.

El Plan de Gestión supone un proceso de planificación completo, que incluye la elaboración de un documento de estrategia para toda la zona clasificada, la definición de un modelo de gestión y de un sistema de monitorización y evaluación de las transformaciones, en colaboración con otras entidades que sean capaces y cuya misión sea la de la conversión hacia los mismos objetivos.

Para eso, el Centro Histórico de Oporto fue objeto de un diagnóstico del estado del valor y de la preservación de sus edificios y espacios públicos, bien como el reajuste funcional que se opera como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y culturales que se centran en este territorio.

Se entiende que un plan con esta ambición no puede tener la rigidez de una figura tradicional de plan de salvaguardia o plan de detalle. Por encima de todo, debe consistir en un programa de soluciones que permitan la movilización del valor potencial del Sitio.

El Plan de Gestión es un documento de colaboración, que debe orientar a todos los intervinientes implicados en el Sitio clasificado como Patrimonio de la Humanidad, buscando una gestión coordinada e integrada de este espacio.

3) ORGANIZACIÓN

El Plan consta de tres partes.

La **primera parte** corresponde a la diagnosis y la caracterización, y habla de la descripción, historia, significado, los mecanismos de protección, el análisis, oportunidades y desafíos.

La **segunda parte** habla de toda la estrategia, la visión, la misión y el plan de acción, proceso de monitorización y del modelo de gestión.

La **tercera parte** está formada por los documentos sobre las intervenciones entre 1996 y 2005, medidas de regeneración urbana, mecanismos de protección, lista de monumentos, identificación de los edificios, mapeos, fuentes y bibliografía.

4) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Propone una visión integrada del centro histórico, su potencial y desafíos, el Plan de Gestión centra sus propuestas en los siguientes objetivos estratégicos:

OBJ. 1 - preservar, conservar y restaurar el patrimonio construido y recalificar el espacio público;

OBJ. 2- movilizar a los actuales y futuros usuarios(residentes, trabajadores, visitantes, estudiantes y los inversores) del centro histórico de Oporto en la defensa y promoción de su valor patrimonial, hacerlos conscientes de participar en su protección, preservación y promoción.

OBJ. 3 - contribuir a la excelencia de la experiencia turística en el centro histórico de Oporto.

OBJ. 4 - estimular la creación de un “cluster” creativo que se inspira ha excelencia del patrimonio cultural.

OBJ. 5. - reforzar el papel del río Duero como elemento esencial de la interpretación, vida y comunicación entre las dos orillas del patrimonio de porto.

5) PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción del plan de gestión del centro histórico de Oporto busca cumplir cinco objetivos estratégicos detrás enunciados y está estructurado en cinco ejes, dos transversales y tres ejes temáticos:

Ejes transversales

Eje I . Protección, conservación, restauración y recuperación

Eje II: Participación de la Población

Ejes temáticos

Eje III: El Turismo

Eje IV: Las Industrias Creativas

Eje V: El Río Duero

6) MONITORIZACIÓN

La Gestión del Sitio Patrimonio Mundial compone de una combinación de tres fases: planificación, acción y revisión.

La monitorización es un elemento esencial de la gestión y se integra en la fase de revisión, que debe ser concebida, no como una imposición externa, sino como una serie de informes periódicos producidos a nivel local, concernientes a la gestión de cada una de las acciones del Plan de Gestión y a la planificación de las acciones de conservación.

El proceso consistió en los siguientes pasos:

1. Creación de un pequeño **equipo especializado**;
2. Elaboración de un **Manual de Monitorización**, que define los principios teóricos que rigen este sistema y el **listado de todos los indicadores**.
3. Identificación de los **proveedores de información**;
4. Creación, y puesta a disposición, de una **base de datos de información geográfica (SIG)**, en el portal del Ayuntamiento

7) GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN

Con la construcción de este plan, era necesario definir un modelo de gestión.

Se propuso una estructura, designada por la **Unidad de Gestión de la Zona Urbana**, que debe ser capaz de facilitar, articular y promover la comunicación entre los diferentes departamentos y agentes involucrados en el centro histórico.

La propuesta que se ha hecho para la aplicación de esta estructura debe tener las siguientes características:

1. Funciona en "Porto Vivo", de acuerdo con el Ayuntamiento;
2. Reúne los poderes invertidos directamente por el Alcalde
3. El territorio es el Centro histórico del patrimonio mundial
4. Está instalada dentro de la zona de intervención
5. Cuenta con un equipo específico y de reducidas dimensiones.
6. Recurre directamente a los recursos técnicos y humanos del Ayuntamiento.

8) ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

Los componentes clave de la estrategia de implementación son:

- a) La revisión del Plan de gestión en seis años;
- b) El plan de acción que traduce los principios y programas del plan de gestión en medidas prácticas;
- c) Coordinación de la aplicación de proyectos e iniciativas;
- d) Revisión anual del plan de acción;
- e) Monitorización periódica

9) PLAN DE COMUNICACIÓN

El éxito del plan de gestión y su proceso de implementación depende de la capacidad de proporcionar un plan de comunicación efectivo, con un enfoque principal en los residentes, trabajadores, inversores, clientes, contribuyendo, así, a la promoción y preservación de la propiedad.

El Plan de Gestión del Centro Histórico de Oporto Patrimonio de la Humanidad y todo el trabajo desarrollado pelo el equipo de monitorización puede consultar en la Página Web de la Sociedad, “**Porto Vivo, SRU - Sociedade de Reabilitação Urbana da Baixa Portuense S.A**”

<http://www.portovivosru.pt/>

http://www.portovivosru.pt/plano_g_1.php

10) RESULTADOS OBTENIDOS

Algunos resultados obtenidos con todo este proceso:

- Un reconocimiento más profundo del territorio;
- Una mayor responsabilidad de entidades públicas y privadas;
- Una definición de estrategia – un plan de acción
- La creación y implementación de ARU (área del rehabilitación urbana)
- Una nueva dinámica de rehabilitación
- Una gestión más efectiva
- Mantenimiento de un proceso de monitorización
- Valoración del Património

- Fortalecimiento de la identidad local y la integración de las comunidades
- Mejoramiento de las condiciones de vida de los residentes y de los trabajadores
- Mayor responsabilidad y decisiones de la comunidad local
- Una nueva dinámica de la actividad comercial
- Atrayendo a nuevos residentes
- Un turismo de calidad en crecimiento.

Muchas gracias

El 28 de febrero de 2014

Margarida Guimarães

sru.margaridaguimaraes@cm-porto.pt