

PLAN DE GESTION

CENTRE HISTORIQUE DE PORTO

LE BESOIN D'UN PLAN DE GESTION

Le patrimoine culturel et naturel fait partie des biens inestimables et irremplaçables non seulement de chaque pays mais de toute l'humanité. La perte par dégradation ou disparition de quelque un de ces biens implique un appauvrissement du patrimoine de tous les peuples du monde.

Chaque bien inscrit doit, ainsi, avoir un plan de gestion approprié qui devra spécifier la forme comme le bien doit être préservé, ayant comme principale objectif d'assurer l'efficacité de la protection en bénéfice des générations actuelles et futures.

De cette façon, l'élaboration d'un plan de gestion pour le Centre Historique de Porto/Patrimoine Mondial, au-delà de constituer un impératif de sauvegarde soutenable de l'héritage patrimoniale, se présente comme un espace de réflexion partagée sur l'importante contribution de ce recours-là pour la valorisation de la dynamique locale, métropolitaine, régionale, nationale et internationale.

Le Plan de Gestion du Centre Historique de Porto/Patrimoine Mondial est un document stratégique, élaboré et présenté à la ville en 2008, qui réponds aux recommandations d'UNESCO (2002) pour que ses Etats-Membres avec propriétés classifiées développent des plans de gestion. Sensible à cette demande la Municipalité de Porto a décidé la mise en commun de son élaboration avec Porto-Vivo, SRU — Sociedade de Reabilitação Urbana da Baixa Portuense S.A.

PROCESSUS MÉTHODOLOGIQUE

La mise en œuvre d'un projet de cette nature, dans un espace avec la complexité et la dimension du Centre Historique de Porto, demande l'application d'une méthodologie rigoureuse mais flexible, qui fait la promotion d'un travail où prédomine un énorme domaine de connaissances concrètes sur le terrain, articulé avec la compréhension doctrinaire des chartres et conventions internationales, ainsi que la prise en charge des expériences de gestion d'autres centres historiques, au niveau national et international.

Le Plan de Gestion, au sens large, implique un processus de planification qui comprend l'élaboration d'un document de stratégie pour toute la zone classifiée, la définition d'un modèle de gestion et d'un système de surveillance et d'évaluation des transformations, en

articulation avec d'autres entités qui ont la possibilité et la mission de converger vers les mêmes objectifs.

Pour cela, le Centre Historique de Porto, a été l'objet d'un diagnostic de la valeur et préservation de l'édifié et de l'espace publique, ainsi que du redécoupage fonctionnel qui fonctionne comme résultat de transformations économiques, sociales et culturelles qui se rapportent à ce territoire.

Il est entendu qu'un plan avec cette ambition ne peut pas avoir la rigidité d'une figure traditionnelle de plan de sauvegarde ou d'un plan détaillé. Surtout il devra être composé par un programme de solutions qui permettent la mobilisation de la valeur potentielle du site sans caractère prescriptif.

On a voulu élaborer un document stratégique de gestion pour toute la zone classifiée, avec une approche interdisciplinaire et qui puisse doter le bien classifié d'un outil de planification capable de permettre le meilleur développement possible des mesures de préservation et de valorisation du Centre Historique, et donc, sa sauvegarde et vitalité à long terme.

Le Plan de Gestion est un document de partenariat qui doit proportionner orientation à tous les acteurs impliqués dans le site classifié comme Patrimoine Mondial, en vue d'une gestion coordonnée et intégrée de cet espace.

ORGANISATION

Le plan de gestion soumis, s'organise en trois parties.

La première correspond au diagnostic et caractérisation des différents contextes de ce territoire par recours aux sources plus actualisées, terminant avec une réflexion sur les principales opportunités et défis présents dans ce site dans leurs différentes dimensions.

Vis-à-vis une meilleure vision de toute la zone d'intervention, on a développé différentes cartes de caractérisation du Centre Historique de Porto, illustrant et accompagnant tout le Plan.

La deuxième partie reflète toute la stratégie proposée, donnant réponse aux opportunités et défis trouvés dans l'analyse de la première et se divise de la façon suivante:

- I) le plan d'action, organisé à partir des différents axes et objectifs définis comme d'intervention stratégique, décrivant l'ensemble des projets proposés pour la préservation et valorisation du site;
- II) le processus de « monitoring » du Centre Historique de Porto et indicateurs respectifs; et

III) le modèle de gestion, qui assure la valorisation, protection et préservation de ce territoire, ayant des objectifs sociaux, culturelles, touristiques et économiques.

Dans la troisième partie on présente tous les annexes du Plan de Gestion, qui incluent les fiches de caractérisation de l'édifié de ce territoire, avec des informations importantes sur l'état de conservation, d'occupation et la typologies de services, avec une description historique et artistique de chacun des immeubles du Centre Historique de Porto/Patrimoine Mondial, bien comme d'autres annexes au Plan de Gestion.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

En proposant une vision intégrée du Centre Historique, ses potentialités et défis, le Plan de Gestion a défini les OBJECTIFS STRATÉGIQUES suivants:

Obj. 1 – préserver, conserver et restaurer le patrimoine édifié et requalifier l'espace public du centre historique de Porto/patrimoine mondial.

Obj. 2 – mobiliser les utilisateurs actuels et futurs (résidentes, travailleurs, visitant, étudiants et investisseurs) du centre historique de Porto à la défense et promotion de la valeur patrimonial, en les sensibilisant pour leur participation à la protection, préservation et promotion.

Obj. 3 – contribuer pour l'excellence de l'expérience touristique dans le centre historique de Porto.

Obj. 4 – stimuler la création d'un "cluster" créatif qui s'inspire dans l'excellence du patrimoine culturel du site.

Obj. 5 – renforcer le rôle du Douro comme élément essentiel d'interprétation et communication entre les deux rives du patrimoine de Porto/patrimoine mondial.

PLAN D'ACTION

Le Plan d'Action du Plan de Gestion du Centre Historique de Porto a comme objectif répondre aux cinq objectifs stratégiques déjà énoncés et est structuré en cinq axes, deux axes transversaux et trois axes thématiques.

Axes transversaux

Axe I: Protection, Préservation, Restauration et Valorisation;

Axe II: Participation de la Population.

Axes thématiques

Axe III: Tourisme

Axe IV: Industries créatives

Axe V: Le Douro

«MONITORING »

La gestion d'un site Patrimoine Mondial comprend l'articulation de trois phases différentes: planification, action et révision.

Le point de départ a été de comprendre l'environnement où l'on travaille (contexte) et, ensuite d'établir des objectifs associés aux axes stratégiques identifiés (planification), les ressources humaines impliquées (inputs) qui soutiennent les actions d'accord avec les normes et les pratiques opérationnelles (processus). Les actions de gestion produisent des produits et services (outputs) pour la réalisation des objectifs (résultats). La motorisation est un élément essentiel de gestion et s'intègre dans la phase de révision, qui doit être conçue non comme une imposition externe, mais comme une série de rapports périodiques produits localement, qui se rapportent à la gestion de chaque une des actions du plan de Gestion et à la planification des actions de conservation.

On veut que la « monitoring » ne soit pas une simple remise de données descriptives, rapportées à la structure physique, mais qu'elle soit soutenue par un Manuel de «monitoring», un instrument orienteur de la forme et des moyens d'accompagnement et d'évaluation de l'état du site, qui a comme base une logique tripartite plus complexe, qui mets en relation la valeur du bien classifié, l'environnement où il s'insère et la relation entre les deux.

Elle implique, ainsi, l'utilisation d'indicateurs-clé et d'un calendrier. Par exemple, il faut décider s'il s'agit d'une évaluation continue, périodique où ad hoc.

Les indicateurs sont une partie essentielle du processus de « monitoring » et révision même si, isolés, ils ne soient suffisants pour produire un cadre exact de l'état de conservation ou de gestion du site Patrimoine Mondial.

Les indicateurs doivent être sélectionnés en fonction de la réalité spécifique du Centre Historique de Porto et doivent aider à l'évaluation de l'importance des projets de modification et des interventions en cours.

Pour l'implémentation de la « monitoring » n on a créé un système intégré de géo-information de façon à contribuer et appuyer de façon plus transversale et soutenue la gestion du Centre Historique de Porto/Patrimoine Mondial.

GESTION ET MISE EN OEUVRE

Ce Plan propose un Modèle de Gestion de la zone Patrimoine Mondial qui puisse contribuer à la qualité et attractivité du site et de la ville, créant des conditions d'excellence pour la localisation de nouvelles activités, le renforcement de la fonction résidentielle et pour l'élargissement de la programmation culturelle, tout en promouvant et en mettant en valeur la marque "Porto Patrimoine Mondial".

La structure à définir doit être capable de faciliter, articuler et de promouvoir la communication entre les plusieurs services et agents qui interviennent dans ce territoire.

Face à la complexité des problèmes urbains et du patrimoine auxquels la nouvelle gestion de la zone urbaine doit faire face, la structure proposée a comme base les exigences suivantes :

1. Fonctionne à Porto Vivo SRU, par protocole avec la Municipalité de Porto;
2. Regroupe les pouvoirs investis directement par le Président de la Municipalité de Porto;
3. A comme territoire d'application le Centre Historique/Patrimoine Mondial;
4. Est installée à l'intérieur de la zone d'intervention ;
5. A une équipe de dimension réduite.

La gestion de la zone urbaine orientera son action selon dix principes de gestion: Logique territoriale, efficacité, leadership, changement, moyens spécifiques, espace publique, éducation, détermination, proximité, participation et communication.

STRATÉGIE DE MISE EN ŒUVRE

Les composantes clés de la stratégie de mise en œuvre sont :

- La révision du Plan de Gestion à chaque six ans ;
- Le plan d'action lequel traduit, en mesures pratiques, les principes et les programmes du plan de gestion ;
- Coordination de la mise en œuvre des projets et des initiatives ;
- Révision annuelle du Plan d'Action ;
- « Monitoring » périodique.

PLAN DE COMMUNICATION

Le succès du Plan de Gestion et de son processus de mise en œuvre passe par la capacité d'assurer l'efficacité de son plan de communication qui constitue le domaine d'excellence du Centre Historique de Porto comme une marque de prestige et de distinction, portant fièrement le symbole du patrimoine mondial.

Le Plan de Gestion du Centre Historique de Porto, Patrimoine Mondial et tous les travaux effectués dans le cadre de la « monitoring » peuvent être consulté sur le site Web de Porto Vivo, SRU – Sociedade de Reabilitação Urbana da Baixa Portuense S.A.

http://www.portovivosru.pt/destaque_04.php

Bruxelles, le 10 Mai 2012

Margarida Guimarães

sru.margaridaguimaraes@cm-porto.pt

www.portovivosru.pt